

Obiective

Obiectivele acestui program de studiu sunt: însușirea de către studenți, la nivel aprofundat a unor teorii, principii și metode de investigare specifice economiei de piață, care stau la baza unor decizii importante atât la nivel de firmă cât și la nivel de organisme naționale și internaționale. Studenții vor învăța interacțiuni strategice ale firmelor cu guvernul, consumatorii și cu celelalte firme concurente, politici macroeconomice orientate spre atenuarea unor dezechilibre macroeconomice; politici și strategii de dezvoltare a unor țări; strategii economico-financiare; elaborarea de bugete ale sectorului public; inferențe statistice și principii de modelare economică pe bază de date statistice

Conținut și structură

Absolvenții vor beneficia de reale avantaje adaptate contextului actual de pe piața forței de muncă prin inițierea în modelarea unor fenomene din economia reală, prin formarea deprinderii de lucru cu datele economice, prin interpretarea corectă a rezultatelor, prin conștientizarea unor riscuri specifice activităților economice și

prin cunoașterea metodelor de contracarare a lor. Programul este compatibil în curriculum cu programele de Economics de la universități de prestigiu din Europa de Vest, este axat pe dezvoltarea gândirii analitice a studenților, vizând în acest fel o suprapunere cât mai mare a competențelor oferite cu așteptările grupurilor țintă de angajatori. Nevoia de oameni de afaceri care să înțeleagă în profunzime fenomenele economice în scopul unor strategii de piață fezabile a crescut mai ales pe fondul crizei financiare mondiale.

Competențe și abilități

Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice la nivel de firme și la nivel macroeconomic, necesare unei cercetări în sfera economiei aplicate; fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice, operaționalizarea fluxurilor economice materiale și monetare și a elementelor de analiză a bugetelor sectorului public; localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării

activităților economice; elaborarea de bugete și previzionare macroeconomică

Perspective de angajare

economist/analist la organisme naționale și internaționale, în cadrul departamentelor de analiză și prognoză, respectiv a departamentelor de cercetare-dezvoltare (C-D) în firme multinaționale și naționale; consultant bugetar; analist preț de revenire/ costuri; consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală; economist/consultant/cercetător pe problemele economice în administrațiile private și organizațiile nonguvernamentale; cadru didactic în predarea disciplinelor economice din învățământul preuniversitar și universitar; asistent de cercetare în domeniul economie; expert centre de perfecționare

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Monica Pop SILAGHI**
✉️ monica.silaghi@econ.ubbcluj.ro



“Sunt încântată de programul oferit deoarece mi-a permis dezvoltarea unei gândiri analitice prin studiul unor discipline bine corelate între ele, care asigură înțelegerea facilă a conceptelor fundamentale specifice economiei de piață. Aplicând cele învățate, am reușit să identific anumite riscuri economice și soluții.”

ALEXANDRA ERDEI

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Microeconomie aprofundată	Macroeconomie aprofundată	Economie și politici publice
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Statistică inferențială	Analiză financiară	Tranzacții economice internaționale
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Economie internațională	Bazele econometriei	Teorii și modele ale dezvoltării
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Limbaj specializat aplicat*	Politici comerciale	Instituții și mecanisme monetare
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Practică - Studiu de caz asupra dezvoltării economico-sociale	Jurnalism economic	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2				

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 4 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Deontologia comunicării Teoria organizării Industriale	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Politici macroeconomice	Economie urbană și piața imobiliară Economia sectorului public
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Control de gestiune		Sisteme contabile comparate	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism			Marketing în comerț	Turism internațional	
Economie agroalimentară și a mediului			Auditul de mediu		Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare	Managementul deșeurilor	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și geopolitică	Economie și politici de dezvoltare regională	Dimensiuni ale economiei globale	Corporații multinaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate		Piețe financiare	Buget și trezorerie publică		Gestiunea portofoliului	Asigurări
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Management internațional	Managementul resurselor umane	Management strategic	Managementul proiectelor	Managementul calității totale	Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului	Cercetări de marketing	Politici de marketing			Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice		Demografie		Analiza seriilor cronologice și previziune	Previziuni economice	Elemente de teoria jocurilor	Modelare econometrică
Competențe lingvistice				Comunicare în afaceri*			Comunicare în afaceri*
Alte competențe	Introducere în metodologia cercetării științifice Logică	Politologie		Sociologie economică Regimul juridic al muncii salariale	Dreptul comerțului internațional		Drept fiscal. Aspecte de ordin intern și internațional

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Economie și Afaceri Internaționale

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii nivel licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților cunoștințele necesare pentru a derula afaceri în plan internațional. Prin dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a reglementărilor și uzanțelor caracteristice relațiilor economico-financiare externe, prin dezvoltarea aptitudinilor de execuție și organizatorice, prin formarea și dezvoltarea unui spirit antreprenorial, prin dezvoltarea de abilități de integrare și comunicare în mediul de afaceri internațional, precum și a spiritului de muncă în echipă atât în afacerile private cât și în activitatea instituțiilor naționale sau internaționale de profil, acest program creează absolvenților premisele unei cariere de succes.

Conținut și structură

Programul de licență oferă după punerea bazelor în cadrul trunchiului comun posibilitatea obținerii unor cunoștințe avansate în domeniul economiei și afacerilor internaționale. În condițiile în care succesul presupune adaptarea cu rapiditate la provocările pe care mediul economic le ridică, este vitală înțelegerea mecanismelor economiei globale și a consecințelor pe care acestea le au asupra economiei naționale în general, precum și asupra actorilor eco-

nomici în particular. Discipline precum: Mecanismele economiei globale, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Management internațional, Plăți și finanțări internaționale, Politici economice comparate, Investiții internaționale, Corporații multinaționale sunt principalele repere în formarea profesională a studenților de la această specializare.

Competențe și abilități

Absolvenții acestei specializări vor avea în final cunoștințele necesare pentru a realiza studii și analize privind mediul de afaceri, vor putea asigura asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale și pentru realizarea activităților specifice promovării internaționale. Prin cunoașterea și utilizarea metodelor și tehnicilor de comercializare specifice pieței externe, a mecanismelor plăților și finanțărilor internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor europene vor putea oferi consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale societăților comerciale românești și/sau străine, cât și factorilor de decizie din administrație.

Perspective de angajare

Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii de licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele de pe piața muncii pentru următoarele ocupații posibile: consilier/expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții.

Responsabil program

Conf. univ. dr. Elena-Dana BAKO

dana.bako@econ.ubbcluj.ro



„Îmi face plăcere să studiez Economie și afaceri internaționale. Comunitatea de profesori și studenți este una excepțională în care implicarea și deschiderea ambelor părți a dus la continue îmbunătățiri și sprijin reciproc. Subiectele și activitățile interactive s-au valorizat în oportunități și amintiri de neuit. Creștem împreună!”

ALEXANDRA HODIȘ

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Tranzacții economice internaționale	Plăți și finanțări internaționale	Investiții internaționale
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Economie internațională	Politici economice comparate	Probleme ale politicilor comerciale
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Deontologia comunicării	Economie și politici de dezvoltare regională	Corporații multinaționale
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Management internațional	Mecanismele economiei globale	Comunicare în afaceri*
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Limbaj specializat aplicat*	Comunicare în afaceri*	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Tranzacții economice internaționale	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 7
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 5	
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 3		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

Competențe specifice specializării:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 4 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Economie și afaceri internaționale			Introducere în practica diplomatică și economică internațională		Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale	Etichetă și protocol în afacerile internaționale	Economie și geopolitică
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Contabilitate aprofundată Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Control și audit financiar	
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional		Marketing în comerț			Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu		Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare			Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Economie comportamentală Teoria organizării industriale		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Planificare strategică locală	Economie și politici publice	Economie urbană și piața imobiliară
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Finanțe internaționale	Asigurări internaționale	Management financiar	Analiză financiară	Piețe financiare	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor		Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Studiul mărfurilor și asigurarea calității	Mărfurile alimentare în comerț internațional	Management strategic	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Managementul resurselor umane	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing		Târguri și expoziții	Comportamentul consumatorului		Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare	Merchandising
Statistică și previziuni economice		Statistică inferențială	Demografie	Bazele econometriei Previziuni economice	Cercetări operaționale	Elemente de teoria jocurilor	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor
Competențe lingvistice			Limba modernă în afaceri**	Limba modernă în afaceri**		Comunicare în afaceri**	
Alte competențe	Introducere în metodologia cercetării științifice Logică	Politologie		Sociologie economică			

** Limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză sau rusă

International Business and Economics

Teaching language: English

Objectives

The main objectives of the program are to prepare specialists for the economy of the future, and to develop general and professional competences needed for the international labor market, in both emerging and developed economies, for private and public sectors. The program is designed so as to develop students' entrepreneurial spirit, communication skills and team work abilities, as well as to provide them with the academic and business competences required for any international business endeavor.

Contents and structure

The program offers students an up-to-date curriculum, similar to those offered by top universities in Europe (such as University of Wien, Freie Universität Berlin, Hull University, University of Maastricht, Nottingham Trent University, Bocconi University and others). Topics like microeconomics, macroeconomics, European economics, comparative economic policies, international trade, international investments, multinational corporations, economics and regional development policies, and economic diplomacy represent

the core of the program. The program focuses on students' acquiring appropriate knowledge, analytical skills, as well practical professional experience, internships being available at important international companies such as Bombardier, Emerson, Endava, Office Depot, Evozon and many others, under the guidance of academic and professional advisers.

Career perspectives

Considering the specific competences obtained within this program, supported by the best academic team in the region, the career opportunities of future graduates are various and attractive, both at national and international level. Potential jobs that are targeted by this program include: business consultant, economist in international trade, expert in investments, customs official, diplomacy consultant, commercial representative, research assistant in international trade, business analyst, customer care assistant, European business consultant and others.

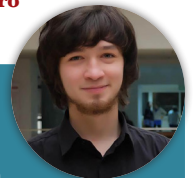
International perspectives

Graduates' acquired skills and abilities allow them to pursue successful interna-

tional careers, as well as to continue their studies within a master program, either at UBB-FSEGA, or in other European universities. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.

Contact

- 📧 **Assoc. prof. Octavian JULA, PhD**
- ✉️ **octavian.jula@econ.ubbcluj.ro**



"I arrived at the English line, International Business and Economics of the Babeş-Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration with high hopes, and I am glad to be able to say that my expectations were not only met but beyond exceeded again and again. One of the strongest points has to be the constant, personal involvement of all the professors in our pursuit of combining the theoretical facts with the skills necessary to use them effectively"

MIHAI MANIC, ROMANIA

CURRICULUM

1st Semester (30 credits)	2nd Semester (30 credits)	3rd Semester (30 credits)	4th Semester (30 credits)	5th Semester (30 credits)	6th Semester (30 credits)
Microeconomics	Macroeconomics	Financial Accounting	International Economic Transactions	Payments and International Funding	International Investments
European Economics	Financial and Actuarial Mathematics	Corporate Finance	International Economics	Comparative Economic Policies	Trade Policy Issues
Mathematics Applied to Economics	Basic Accounting	Databases and Programs	Communication Deontology	Economics and Regional	Multinational Corporations
Management	IT for Business	Descriptive Statistics	International Management	Development Policies	Business Communication 2*
Public Finance	Basic Marketing	Business Ethics	Applied Specialized Language*	Global Economy Mechanisms	Elaboration of Graduation Thesis
Fundamentals of Services	Business Law	Modern Language Applied to Business*	Internship - International Economic Transactions	Business Communication 1*	Elective Course 6
Modern Language Applied to Business*	Modern Language Applied to Business*	Elective Course 1	Elective Course 2	Elective Course 4	Elective Course 7
Physical Education 1	Physical Education 2		Elective Course 3	Elective Course 5	

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the elective courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

Specific Skills	3rd Semester Elective Course 1	4th Semester Elective Course 2	4th Semester Elective Course 3	5th Semester Elective Course 4	5th Semester Elective Course 5	6th Semester Elective Course 6	6th Semester Elective Course 7
International Business and Economics			Introduction to International Economic and Diplomatic Practice		Legal Framework of International Transactions	Etiquette and Protocol in International Business	Economics and Geopolitics
Accounting and Management Information Systems		Management Accounting	Financial Reporting	Advanced Accounting Controlling	Business Valuation	Financial Control and Audit	
Commerce, Tourism and Services Economics		International Tourism		Commerce Marketing			Agrotourism
Agrifood and Environmental Economics						Waste Management	
General Economics	Economic History Economic Doctrines	Behavioral Economics Industrial Organization Theory		Agricultural and Rural Development Policies	Local Strategic Planning		Urban Economics and Real Estate Market
Finance and Banking	Taxation	International Finance	International Insurance	Financial Management	Financial Analysis	Financial Markets	
Business Computer Science	Introduction to Computer Programming		Algorithms and Data Structures		Programming and Development Environments		Management Information Systems
Management	Corporate Management			Strategic Management	Project Management Management in Commerce and Tourism	Human Resource Management	Small and Medium-Sized Enterprises Management
Marketing			Consumer Behavior		Marketing Policies	Promotion Tools and Techniques	
Statistics and Economic Forecasting		Inferential Statistics	Demography	Basic Econometrics	Economic Forecasting	Elements of Games Theory	
Other Skills	Introduction to Scientific Research Methodology Logics	Politology		Economic Sociology			